



# Strategi Tingkat Korporat

IDRIS



# Strategi Tingkat Korporat

- Menentukan arah kebijakan perusahaan secara keseluruhan tentang orientasi umum terhadap pertumbuhan dan manajemen bisnis dan lini produk untuk mencapai keseimbangan portofolio produk dan jasa

# Integrasi Vertikal

- Perusahaan melakukan perluasan usaha pada bidang yang sebelumnya menjadi bidang garap pemasok (integrasi hulu), atau
- Perluasan usaha yang sebelumnya menjadi bidang garap konsumen (integrasi hilir)

# Alasan Penerapan Integrasi Vertikal

- Membangun barrier
- Memberikan fasilitas investasi pada aset khusus
- Melindungi kualitas produk
- Peningkatan *schedulling*



# Diversifikasi

1. Related Diversification
2. Unrelated Diversification

# Related Diversification

- Ekspansi usaha dengan menambah unit usaha baru, baik secara internal maupun secara akuisisi
- Bidang usaha baru terkait dengan *core bussiness*
- *Diversifikasi Konsenrik*



# Unrelated Diversification

- Ekspansi usaha dengan membentuk unit usaha strategis baru pada berbagai bidang usaha
- Diversifikasi konglomerasi

# Aliansi Strategis

- Persekutuan antara perusahaan yang menggabungkan sumber daya, kemampuan dan *core competence* untuk mencapai tujuan bersama
- Bentuknya : joint venture, R&D, kontrak layanan pelanggan dll
- Membentuk suatu sinergi

# Tipe Sinergi

- Sales Synergy
- Operating Synergy
- Investment Synergy
- Management Synergy