

# Generik Strategy

## (Strategi Tingkat Bisnis)

# Strategi Generik

1. Cost Leadership
2. Diferensiasi
3. Fokus

# Strategi Generik

## Keunggulan Bersaing

	Biaya Rendah	Diferensiasi
Sasaran Luas	1. Keunggulan Biaya	2. Diferensiasi
Sasaran Sempit	3a. Fokus Biaya	3b. Fokus Diferensiasi

# Cost Leadership

- § Ketrampilan & sumber daya yang dibutuhkan :
- Investasi modal terus-menerus
  - Ketrampilan perekayasaan proses
  - Desain produk untuk kemudahan produksi
  - Sistem distribusi berbiaya rendah

# Cost Leadership

## § Persyaratan Organisasi :

- Pengendalian biaya ketat
- Laporan, pengendalian terinci dan sering
- Insentif berdasar target kuantitatif yang ketat

# Cost Leadership

§ Resiko :

1. CA tidak bertahan lama

- pesaing meniru
- teknologi berubah
- bisnis lain

2. Penganut strategi fokus CL mancapai biaya lebih rendah

# Diferensiasi

- § Ketrampilan & sumber daya yang dibutuhkan :
  - Kemampuan pemasaran yang kuat
  - Bakat yang kreatif
  - Perencanaan produk
  - Kemampuan yang kuat dalam riset pasar
  - Reputasi korporat dalam memimpin mutu dan teknologi
  - Tradisi lama dalam industri atau gabungan ketrampilan unik dari usaha lain

# Diferensiasi

## § Persyaratan Organisasi :

- Koordinasi yang kuat dalam R&D
- Menarik t.k yang kreatif, ilmuwan atau berketrampilan tinggi

# Diferensiasi

## § Resiko :

### 1. Diferensiasi tidak bertahan lama

- § pesaing meniru

- § basis diferensiasi kurang penting bagi pembeli

- § bisnis lain

### 2. Penganut strategi fokus diferensiasi mencapai diferensiasi yang lebih besar dalam segmen

# Fokus

§ Ketrampilan & sumber daya yang dibutuhkan :

- Gabungan dari kebijakan CL & Diferensiasi yang diarahkan pada target strategi khusus

# Fokus

## § Resiko :

1. Strategi fokus ditiru
2. Segmen sasaran tidak menarik secara struktural
  - § Struktur rusak
  - § Permintaan menurun
3. Pesaing berusaha menguasai pasar
4. Pesaing mengharap sub segmen dalam industri